

India Japan Technology Collaboration 日印両国による技術協力

サン・アンド・サンズ グループ

代表 サンジーヴ スィンハ

Sanjeev Sinha

President, Sun and Sands Group

サン・アンド・サンズ グループ

代表 スィンハ サンジーヴ

インド工科大学(IIT:Indian Institutes of Technology)卒業、インドの大手製造業Godrej社に入社。Gentech社にて人工知能の研究開発に従事するために来日。その後、ゴールドマンサックス証券、みずほ証券、UBS証券(新規事業計画)を経て2008年に日印の架け橋となるサン・アンド・サンズ グループを設立、現在に至る。マッコーリー大学修士課程にて応用ファイナンス修士号も取得。現在TATA・アセット・マネージメント、TATA・リアリティ・アンド・インフラ、インド工科大学同窓会、日印自動車部品協力会日本代表兼任。

主なメディア出演

テレビ東京「カンブリア宮殿」

BSフジ「PRIME NEWS」

東京MXテレビ「企業魂」

日本経済新聞夕刊コラム「Nipponビジネス戦記」寄稿 現在

テレビ東京系列「ワールドビジネスサテライト」

「NHKスペシャル」、「NHK BSきょうの世界」ほか



Nippon
ビジネス戦記

サンジーヴ・スィンハ



日本の良さに自信を

先日、日本人の友達がインドのデリーの地下鉄に乗っていたら、現地の人々が席を譲ってくれたそうだ。インドの地下鉄は日本の財政支援と高度な技術の提供によって建設され、交通事情の悪さに悩まされていたインドの人たちは、日本の協力にとっても感謝している。

日本は数十年にわたり、経済力でも技術力でも、世界のトップランナーとして走り続けてきた。ただ、20世紀と比べて情報化社会が急速に進んだ今は、日本の優れた技術やノウハウが必ずしも新興国で

ていることは日本の大きな財産だし、アジアの至る所に日本の技術と資本が広がっていることは、日本がアジアの中心的存在であることを示している。その自信を失わず、日本の得意分野をさらに伸ばせば、新興国の成長が日本の成長の原動力になる。

グローバル化で経済の融合が進む中、世界で1番か2番かと競うより、国境を越えてどのように協力できるかが大切だ。他国と比べ貧富の差が小さく、治安が良いという日本の強さは新興国が学ぶべき



インドと日本の関係：共通点と補完要素



Fundamental complementarities

自然環境・人権・非暴力重要視、民主主義国家

Two democracies with respect for nature, environment, human rights and non-violence

高齢化する日本、若いインドのデモグラフィック Demographic Complementarity

補完的ロールモデルとしての両国の関係 Complimentary Role Models for each other

既にグローバル的要素を兼ね備えたインド Global power of India

世界規模でのリーチ、包括性、接続性をもつ稀有なモデル

A rare model of global reach, inclusiveness and connectivity

成長著しいインドが必要とする日本の技術と資本 Capital, Technology and Growth

環境、公共福祉、社会への配慮とともに発展した稀有なモデル

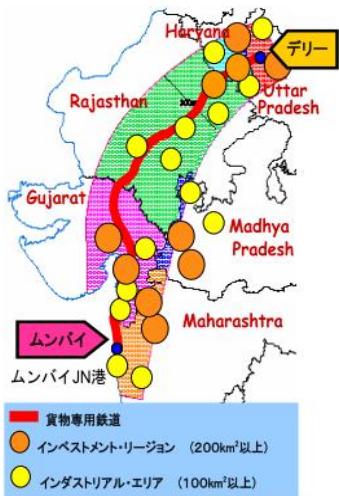
A rare model of development with care for environment, public welfare and society at large

インドと日本の関係：戦略的交流

Strategic Approach to Bilateral Relations



インド工科大学 IIT Hyderabad
Delhi Mumbai Industrial Corridor (DMIC)
日経新聞日印エコフォーラム
Nikkei India Japan Eco Forum
丸の内インド・エコノミック・ゾーン
Marunouchi India Economic Zone
包括的経済連携協定 CEPA
首相交流 Prime Ministerial Exchanges



インドと日本の関係



特定の協力分野 Specific Collaboration Areas

発電所、再生可能エネルギー、省エネ Power, Renewable energy, Energy Efficiency

水力・原子力・太陽・バイオ・クリーン石炭発電、エコシティ
Hydro, Nuclear, Solar, Wind, Bio, Clean Coal. Eco City

消費者市場 Consumer Market

急成長するインド市場、一方で縮小する日本の人口と市場
Dwindling Japanese population and consumer market vis-à-vis fast growing Indian market

教育 Education

日本による技術、職業訓練、日本語教育
Technology, Vocational Education, Japanese language education from Japan
インドによるグローバルマネジメントの実践、多様性の管理、英語教育
Global management practices, managing diversity, English from India

インフラストラクチャー Infrastructure

交通：鉄道、道路、高速道路、港、空港 Transport: Railways, Roads, Highways, Ports, Airports
都市計画：下水、ごみの管理 City planning: Water, utilities, waste management
通信：帯域幅、地方での通信整備 Telecom: Bandwidth, local reach and global connectivity

製造業 Manufacturing

製造業における日本の強みと、インドの豊富な人材・資源 Japanese expertise combined with Indian human
世界への輸出の基盤としてのインド India as a base for global exports



インドと日本の関係



インドから見た日本

Image of Japan in India

好意的イメージ A very positive image since long

ハイテクノロジー、高品質 High tech, high quality

勤勉 Hard working

正直、誠実 Honesty and integrity

最近の負のイメージ Unfortunately in recent years

意思決定が遅い An image of Japan being very slow in decision making

中国に対する交渉力の弱さ Japan being weak in front of China

見逃されている部分 Missing points of India's understanding of Japan.

長期的思考と信頼関係、環境の重視

Long term vision and care of relations and environment.

社会的良心 Quality and high level of social conscience

公共インフラ投資への信頼・質 Quality of public infrastructure

低犯罪率、高学歴、文化 Low crime, high education and depth of culture

インドと日本の関係



相互交流における課題 Challenges in Interaction

謙虚で以心伝心の日本人 vs 議論主義のインド人

Modesty and subtle Japanese behavior vs. verbal abundance of India

欧米モデルを基に成長したインドの国際的ビジネス慣行

International business practices in India developed and based on western models

時間厳守と精度 Punctuality and precision

均一的な日本社会 vs 多様性のあるインド社会 Homogeneous Japan vs. diverse India

綿密な計画で進む日本 vs 変動が激しいインド Predictability of Japan vs. Volatility of India

事前の準備を重視する日本 vs 状況によって適合させるインド

Advance planning in Japan vs. Dynamic Balancing of India

意思決定プロセスのタイミングにおける差異

Differences in decision making process and timing

マーケティング戦略の違い

Marketing Strategy, Creativity more important than market study

意思決定方法の違い

Decision Making Process

日本 Japan

全体像 Macro Picture	役員会議 Board
基本戦略 Strategy	部長-役員 GM→Board
データ・情報収集 Data Collection	課長 Manager
全体計画 Macro Planning	課長-部長 Manager→GM
パートナー選定 Partner Identification	部長-役員 GM→Board
パートナー調査と評価 Due Diligence	課長 Manager
詳細計画 Micro Planning	課長-部長 Manager→GM
意思決定 Decision	部長-役員 GM→Board
実行 Execution	



インド India

全体像 Macro Picture	社長 CEO/Owner
戦略検討 Assessment of Opportunity Strategy	社長-部長 CEO/Board/GM
パートナー選定 Partner Identification	社長-役員 CEO/Board
意思決定 Decision	社長-役員 CEO/Board
詳細計画・情報収集 Micro Planning, Data Collection	GM →Manager
実行 Execution	Manager →GM→CEO
戦略変更 Scenario A	Manager
戦略変更 Scenario B	Manager →GM
戦略変更 Scenario C	GM→CEO 社長

研究開発ニーズの両国の相違点

Differences in economic environment for R&D



インド India

- **コスト・センスティブ**
Cost sensitive market
- **一般的な大衆向け低コストテクノロジー**
Need for generic mass production technology
- **最先端技術研究開発よりもソーシャル・エンジニアリングとローカル・カスタマイゼーション**
Need for cutting edge research by the industry but more for social engineering and local customization
- **研究開発のための豊富な人的資源**
Abundance of human resource for R&D

日本 Japan

- **品質重視**
A quality conscious market
- **イノベーションの必要性**
Demands new cutting innovation
- **先端技術研究開発への投資と、より強い産学連携の必要性**
Incentive for the industry to sponsor new cutting edge R&D, hence a stronger Academic-Corporate collaboration

例 Examples

インド工科大学による両者を繋ぐモデル IIT Hyderabad: A model to bridge between the two above!

電子教育のための、日本の技術とインド工科大学のソーシャル・エンジニアリング

Using latest Japanese technology and social engineering in IIT-H for e-education.

ソーラーランタン Solar Lantern

インドの未完全なインフラ環境のために、大衆向けにカスタマイズされた日本技術

Customizing Japanese technology for the Indian masses in Indian infrastructure and environment⁹

Integrated Technology Partnership Platform

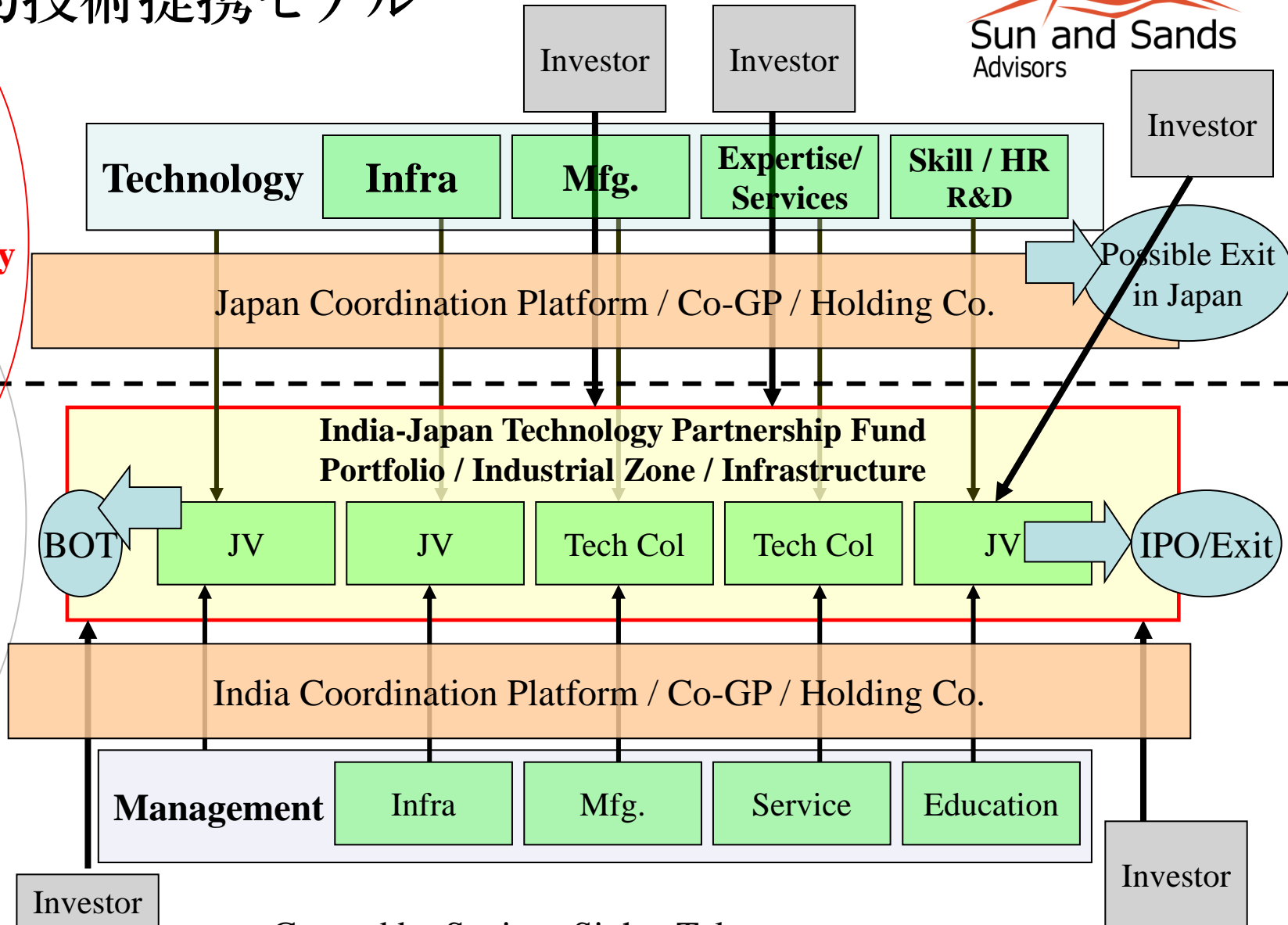
包括的技術提携モデル



Capital
and
Technology

JAPAN
India

Growth
and
Global
Human
Resource



Created by Sanjeev Sinha, Tokyo.

Conclusion

インドの新たな成長パラダイム

New growth paradigm of India

日本が持つ技術、技能、資本の必要性

Requires the Japanese technology, expertise and capital

成熟した日本には成長市場とグローバル力が必要

Japan's need for growth and global management capacity

既にグローバル的要素を兼ね備えたインド

India inherently strong in globalization

日印協力の無限の可能性

Strong potential for mutual and global collaboration between India and Japan

戦略的且つ包括的アプローチの必要性

Requires a strategic and holistic approach.

ビジネス慣習及び経済段階の違い

Differences in business practices and environment

相互理解の努力が必要

Requires more efforts for mutual understanding

ご静聴ありがとうございました
Thank you.

東京都千代田区丸の内1-5-1新丸の内ビルディング10階日本創生ビレッジ
Sanjeev.Sinha@SunAndSands.Com
www.SunAndSands.com