F design 事業展開計画 F design (course) Business development plan

- F designは・・・「自然と食の豊かな係わり」を事業化するものです! F design is ... intended to commercialize the "rich relationship between nature and food!"
- 日本の伝統食文化を大切にし、生活環境で無理なく実現できる普段食を支点に環境、生産、加工、販売、生活の好循環スタイルを徐々に再構築いたします。生産と販売の関係性を大切にしたデザインづくりです! By cherishing the traditional food culture of Japan, we will gradually rebuild the environment, production, processing and virtuous cycle of life style to support ordinary food to easily achieve a life environment. This is design development which values the relationship between production and sales!
- 基本的なコンセプトは食事を柱に「美味しい豊かさづくり」です!それは一人一人の価値づくりです。各々が自覚し、楽しい日々を構築されることです。「選ぶ」「つくる」「整える」スキル!それに見合った商品やサービスが必要になります。私たち行うのはその環境づくりです。The basic concept is "delicious creation of abundance" as a pillar for food! This creates value for each and every person. We can be aware of this and make each day fun. Take the skills to "select" and "make" and "arrange"! We need products and services to correspond with this. So we are creating an environment to make this happen.

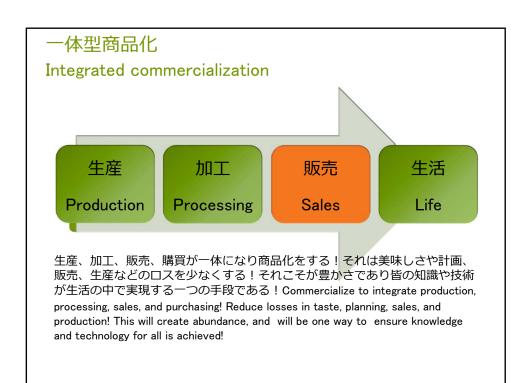


地域密着型食料品店の再構築



- 食の店は地域性を反映したもの・・地域に おける食の文化はその地域の産品に起因する!旬や食べ頃を映したものです!
 - Food stores reflect local characteristics... local food culture is the result of local produce! It reflects the season when its best to eat the food!
- 支点は地域です!スタイルをそのまま地域 に合わせるものではありません!

The community is what gives the support! You can't just try and fit the style into the community!



生活講座

選ぶ!作る!整える!スキルを身につけ、美味しい 時間を創造する!Select! Make! Arrange! Brush up your skills, to create something delicious!



■ 味わい=自然と繋がる!=自然の動きを理解し享受する!Something tasty = Linked to nature = Enjoy and understand what nature brings!









