DSMの事業分野と戦略は、SDGsおよび市場のメガトレンドと密接にリンクさせている

Nutrition & Health

Climate & Energy

Resources & Circularity







































持続可能性・SDGsへのアプローチには、3つのことを会社として心がけている

IMPROVE.

自社プロセス・フットプリントの改善

How we drive Sustainability in DSM

ENABLE.

製品/サービスを通した、顧客や世の中の持続可能性への貢献

ADVOCATE.

市場変革への発信・リード







ENABLE: 自動車軽量化への貢献 EU 2015 ~ 2020 **CO2 Emission Targets** -27% 130 g/Km 95 g/km 2015 2020

Apple社などグローバル企業において、持続可能性のために、 サプライヤーの選別を始めている





日本では、イビデンが水上太陽光 発電システムを活用して製造に使 う電力の100%を賄うことを発表。

またプリント基板用のソルダーマスクを製造する太陽インキ製造も今回あらたに100%再生可能エネルギーでアップル向け部品の製造をすることを発表した。



(後略)



畜産業におけるメタン排出低減ソリューション:





ADVOCATE: DSM会長Sijbesma は、2016年にWorld Bank Carbon Pricing Leadership Coalitionの初代共同議長に任命

2016 初回会合



2017年3月には、日本にて「環境経営フォーラム」を開催し、 顧客・パートナー企業・団体官庁と共に議論





































































































































Purposeful strategy is starting to become recognized

Partnerships







WØRLD ECØNOMIC

FORUM



Recognition









Purpose-led company: "doing well" by "doing good"



DSM BRIGHT SCIENCE, DRIGHTER LIMIG.

10 years from now