

# 発信の軸を見つめ直す

2025.7.29

ISAP 2025 IS-1

長野県立長野高等学校2年 山崎泰士

# 私が普段行っている活動

## YouTubeチャンネル「みんなのエコ教室」

- 環境問題にあまり詳しくない人をターゲットに動画を投稿
- 100日間、環境問題をテーマにクイズを投稿する企画を実施中
- 中学時代に環境委員長を務めたことをきっかけに昨年活動をスタート



# 私が考えるアクションプラン

発信の軸を見つめ直し、  
人と環境問題の距離を近づける

ターゲット：

環境問題について少し関心はあるが、  
何をしたらよいかわからない、一歩踏み出せていない人

## 社会問題に関する動画による情報発信の現在地

---

【SNS】わずかでもストレスを感じると排除されてしまう

- もっともっと活発にしていく必要がある
- 環境問題に関する動画での情報発信は少ない
- 他分野のコンテンツのように見せ方を工夫する必要がある

# どんな軸で発信をすべきか ～成功事例のひとつから～

## RICE MEDIA

[ チャンネル登録者 34.5万人 2021年～ ]

- 社会問題を題材に発信
- ショート動画中心
- ユニークな取り組みの紹介、チャレンジ企画



【ランキング】意外と使  
い道が分からない防...  
2.8万 回視聴

【衝撃】女性の性器を  
疑い合わせる違法な慣...  
2.6万 回視聴

【なんと】高級食材が  
スーパーで格安で買え...  
1.5万 回視聴



【初耳！】日本発祥の  
トングを使ったスポー...  
1.6万 回視聴

【革命！】子どもが無  
料で通える学童って.....  
1.6万 回視聴

【完結】9年越しの旅が  
終わりました #shorts  
3.2万 回視聴



RICEMEDIA YouTubeより

# どんな軸で発信をすべきか ～成功事例のひとつから～

---

## RICE MEDIA

[ チャンネル登録者 34.5万人 2021年～ ]

- 楽しく見られるので、社会問題が身近になる
- 取り組みと合わせて背景情報を紹介（問題の解説）
- シェアやいいねを促すなど、行動への出口をつくる

## このあとお話ししたいこと

---

- 今、どんな発信が求められていると思うか
- 知識が少ない人に対してどのように説明しているか
- 一般の人に向けた環境問題の発信を行っている人と悩みを共有したい

など